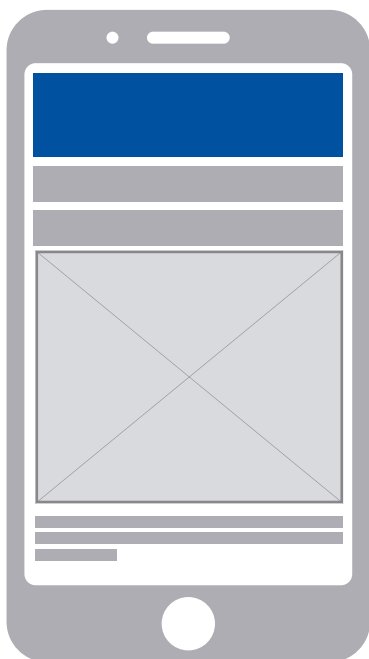


Mediakit 2022



Formatos Tradicionales



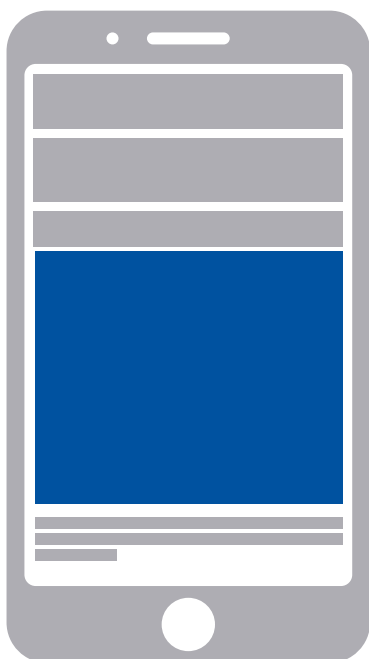
Push Banner
Medidas: 320 x 150px

Jpg, gif, flash, html5,
tag de otro adserver

\$850 el CPM

Video: mp4, h264,
wmv, flv, avi

\$1.690 el CPM



Banner C1, C2, C3
Medidas: 300 x 250px

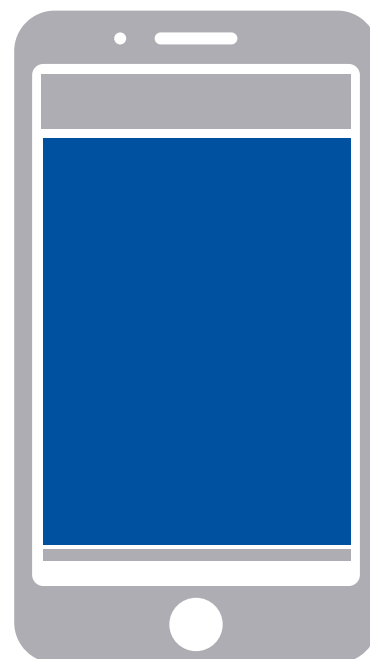
Medidas: 300 x 600px

Jpg, gif, flash, html5,
tag de otro adserver

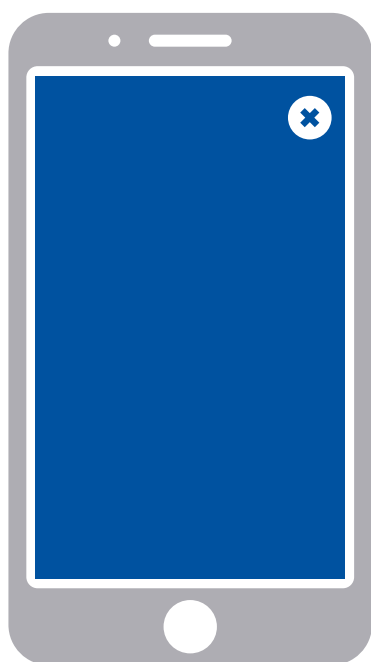
\$850 el CPM

Video: mp4, h264,
wmv, flv, avi

\$1.690 el CPM



Rich Media



Preview Ad

Medidas:
320 x 480px
Portrait

480 x 320px
Landscape



Es un layer a pantalla completa que aparece al ingresar al sitio o cambiar de secciones. El mismo puede cerrarse mediante un botón o desaparecer al finalizar la animación. Produce alto impacto visual y puede contener todo tipo de componentes como video, galerías de imágenes, varias páginas, entre otros.

Home Event

Medidas: 310x 50px

La pieza se compone de una creatividad (estática o animada) ubicada en la parte inferior del contenido. Acompaña el contenido al hacer scroll, por lo que es siempre visible -excepto que sea cerrada por el usuario-. La pieza se cierra automáticamente a los 10 segundos.



Rich Media



Banner Show Tipo A

Medidas:

Layer Inicial:
Mínimo de 320 x 50px

Layer final:
Máximo de 320 x 480px



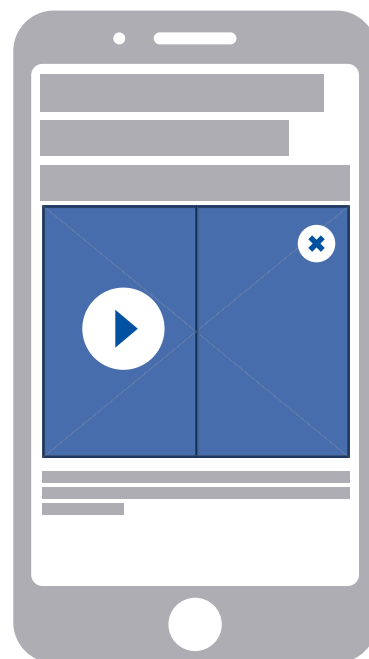
Este formato es una extensión del "Home Event", consta de un layer al pie de página que sigue al usuario mientras scrollea el sitio.

La diferencia es que, al ser clickeado, despliega un layer a pantalla completa donde puede mostrarse todo tipo de información complementaria.

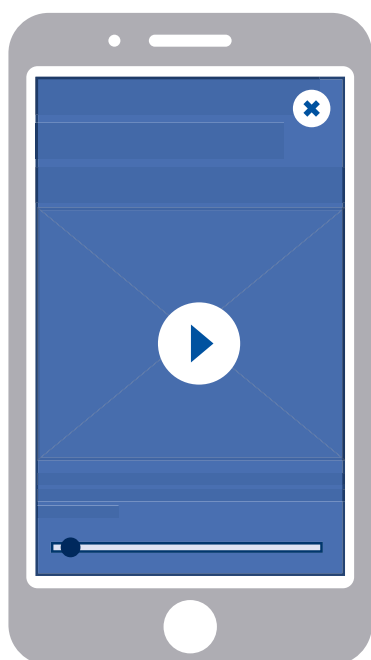
Banner Show Tipo B

Medidas: 320 x 200 px

Este formato muestra un banner de tamaño a elección que tiene 6 páginas o caras, las que pueden ser desplazadas con un efecto de cubo 3D. Adicionalmente, cada página/cara puede contener todo tipo de complementos.



Rich Media



Banner Show Tipo C

Medidas:

Video de: 320 x 480px

 [LINK DE MUESTRA](#)

Este formato consiste en un layer a pantalla completa que aparece ni bien carga la página. La particularidad del formato es que contiene un video ("vertical") en autoplay.

El formato llevará un botón de cerrar, pero asimismo al finalizar el video se puede optar por cerrar el anuncio automáticamente o reproducirlo nuevamente, entre otras opciones.

Banner Show Tipo D

Medidas:

**320 x 480px
Portrait**

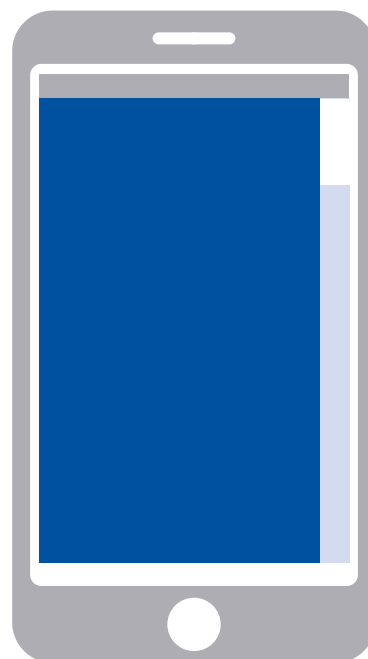
**480 x 320px
Landscape**

Este formato consiste en un banner que se posiciona en el centro de la pantalla logrando total visibilidad, cuando el usuario scrollea hacia abajo en el contenido. Al continuar scrolleando el anuncio colapsa automáticamente.

Opcionalmente puede llevar un botón de cerrar para que el usuario lo cierre manualmente.

Produce alto impacto visual y puede contener todo tipo de componentes como video, galerías de imágenes, varias páginas, entre otros.

 [LINK DE MUESTRA](#)



Rich Media / Banner Show A, B, C y D

Gif, Flash, html5

\$1.490

Video: mp4, h264, wmv,
flv, avi

\$1.690

Formato especiales

Publinota

Consiste en la presencia de una nota, a la cual se puede acceder al desarrollo total por medio de un click. En dicho espacio se pueden presentar fotografías, esquemas e imágenes.

Consultar precios y ubicación

Sujeto a aprobación previa según su contenido

Patrocinio de secciones

Otra alternativa de comunicación enfocada en potenciar una marca. Consiste en el patrocinio de las diferentes secciones de www.eltribuno.com

Consultar precios y ubicación

Consultar especificaciones y disponibilidad

Para tener en cuenta

¿Qué son los formatos Rich media?

Nombre que agrupa una serie de formatos publicitarios digitales que usan tecnología avanzada y permiten funcionalidades más ricas.

Estos formatos posibilitan una experiencia de usuario más completa por medio de la interactividad y el juego con elementos visuales.

¿Qué es un browser único?

Un identificador único para medir el número de perfiles del dispositivo que solicita el contenido.

Los perfiles de dispositivo pueden incluir diferentes versiones de navegador en la PC, teléfono móvil o dispositivo de internet habilitado.

¿Qué es una visita?

Es cada una de las visitas que realiza un navegante a su sitio web. Al ingresar a su sitio, comienza la sesión esta concluye cuando se registran más de treinta minutos de inactividad, dentro del sitio, por parte del usuario. Una persona puede generar más de una sesión al día dependiendo de las veces que ingrese en un sitio.

¿Qué es CPM?

El CMP o Coste Por Mil Impresiones consiste en pagar cierta cantidad por cada mil impresiones que recibe un banner.

En la publicidad en internet, si un sitio web vende los anuncios de banner a un CPM de \$10, esto significa que cuesta \$10 mostrar el banner en mil ocasiones (mil impresiones).

¿Qué es un page view?

Una medición que es registrada cuando un visitante ha visto una página.



Mediakit 2022

Contacto Comercial

+54 387 4246245

gcomercial@eltribuno.com.ar



El Tribuno
LA FUERZA DE LA EXPRESIÓN