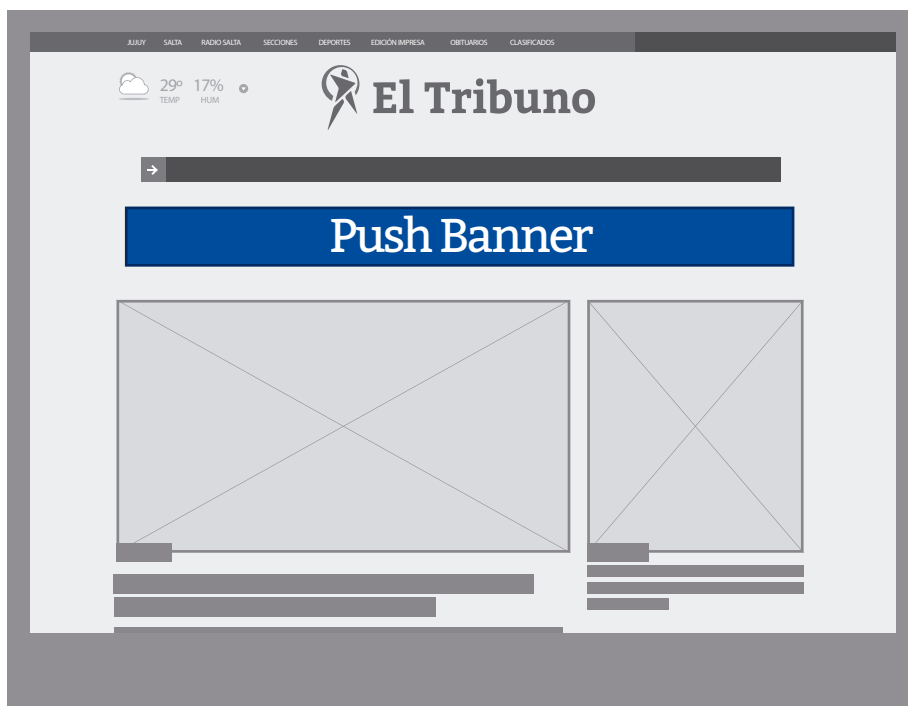


Mediakit 2022



Formatos Tradicionales



Push Banner Medidas: 1110 x 90px

Jpg, gif, flash, html5,
tag de otro adserver

\$740 el CPM

Video: mp4, h264,
wmv, flv, avi

\$1.610 CPM

Banner C1, C2, C3 y C4 Medidas: 300 x 250px

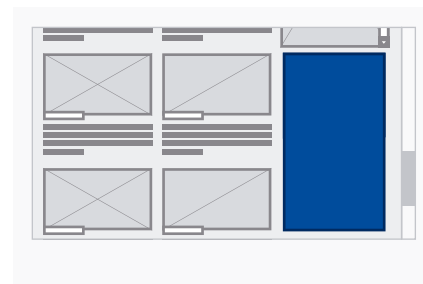
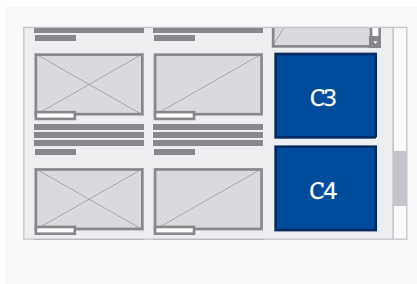
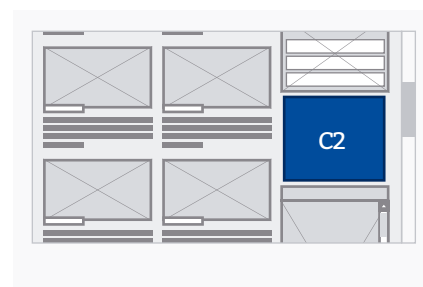
Medidas: 300 x 600px

Jpg, gif, flash, html5,
tag de otro adserver

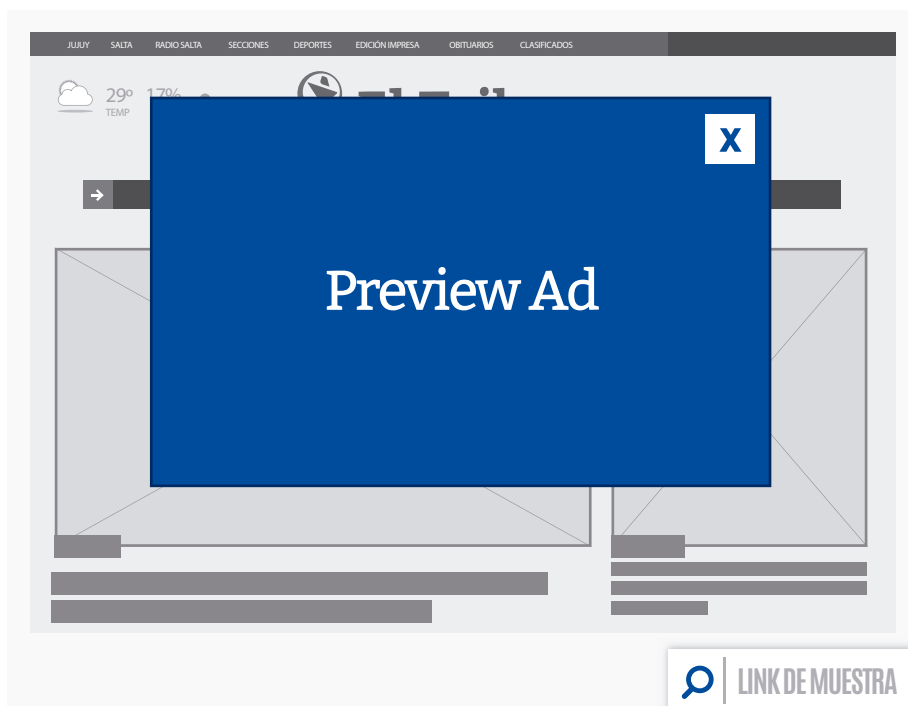
\$740 el CPM

Video: mp4, h264,
wmv, flv, avi

\$1.610 CPM



Rich Media



Preview Ad
Medidas: 1024 x 728px

Es un layer a pantalla completa que aparece al ingresar al sitio o cambiar de secciones. El mismo puede cerrarse mediante un botón o desaparecer al finalizar la animación.

Push Expandible

Medidas: 110 x 90px a 1110 x 300px

Este formato se compone de un anuncio que expande empujando el contenido del sitio. Se muestra en 3 instancias:

- 1) El anuncio aparece desplegado desplazando el contenido del sitio, se cierra automáticamente al finalizar la animación o por el botón cerrar.
- 2) El anuncio se ve replegado y presenta un botón para poder abrirlo. Al replegarse el contenido del sitio vuelve a su lugar original.
- 3) El anuncio se ve desplegado pero no se cierra hasta que el usuario no haga click en el botón cerrar.



Rich Media



Home Event
Medidas: 300 x 250px

El formato consta de un banner el cual puede ubicarse en 3 distintas posiciones: left, middle, right. El mismo se mantiene en pantalla sin que lo afecte el Scroll. Puede expandirse a 300 x 600 si así se lo requiere.

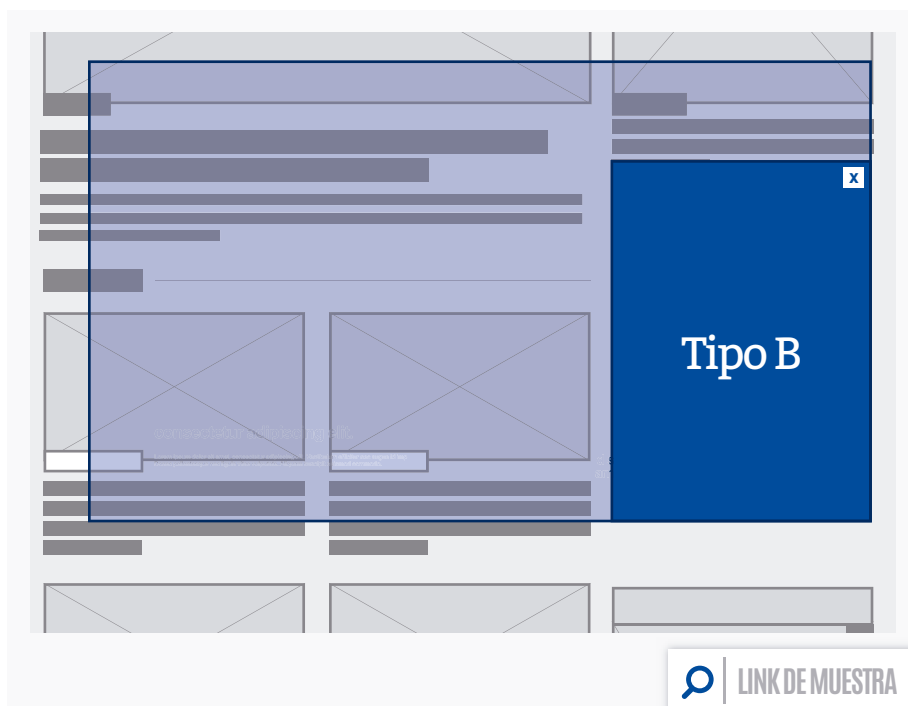
Banner Show Tipo A
Medidas: 110 x 90px
a 1024 x 728px

Este formato consta de un layer inicial que se puede ubicar en cualquier margen del sitio, controlándose desde la plataforma. El anuncio se expande por acción del usuario dando lugar a un layer expandido.

Ambas etapas pueden cerrar la creatividad pero sólo el expandido puede contraer.



Rich Media



Banner Show Tipo B
Medidas: 300 x 600px
a 600 x 1200px

Este formato consta de un banner que mediante click o mouseover se expande imitando el despliegue de un papel por sobre el contenido del sitio. Se repliega con un botón de cierre de forma inversa al despliegue.

Banner Show Tipo C
Medidas: 300 x 600px
a 600 x 600px

Consta de 2 layers que aparecen en los laterales del sitio, y que al pasar el mouse o hacer click sobre alguno de ellos, se unen en el centro de la pantalla. El mismo desaparece cuando finaliza la animación o por botón de cerrar.



Rich Media



Banner Show Tipo D
1 video en Full HD.
1 imagen de preview (300 x250)
para dispositivos mobile.

El formato consta de un video posicionado automáticamente en el ángulo inferior derecho, el cual contiene 2 botones: Abrir y Cerrar. Al abrir el anuncio expande hacia el centro de la pantalla y después mediante animación ocupa en su totalidad la pantalla. Al replugar el anuncio realiza la misma animación pero en sentido inverso volviendo a su punto inicial en el ángulo inferior derecho. El formato detecta si el dispositivo es mobile o desktop y permite en mobile agregar una imagen de preview la cual al ser clickeada habilita el video.

Banner Show Tipo E
1 layer html
1 video pequeño (300 x 250)
1 video grande (Full HD)
1 imagen de fondo (1024 x 728px)



El formato consta de un video banner inicial el cual comienza con sonido en off, al realizar rollover con el mouse se activa el sonido y un contador regresivo, al llegar el contador a 0 se expande automáticamente un layer animado (de abajo hacia arriba) y muestra un video que ocupa toda la pantalla. El layer contiene un botón de cerrar y un texto debajo que indica un contador regresivo para cuando termina el video también. Al finalizar el layer se cierra automáticamente. Tanto al finalizar como al cerrar manualmente el layer el video inicial se vuelve a reproducir activando nuevamente todo el proceso.

Rich Media / Banner Show A, B, C, D y E

Gif, Flash, html5

\$1.540

Video: mp4, h264, wmv,
flv, avi

\$1.610

Formato especiales

Publinota

Consiste en la presencia de una nota, a la cual se puede acceder al desarrollo total por medio de un click. En dicho espacio se pueden presentar fotografías, esquemas e imágenes.



Consultar precios y ubicación

**Sujeto a aprobación
previa según su contenido**

Patrocinio de secciones

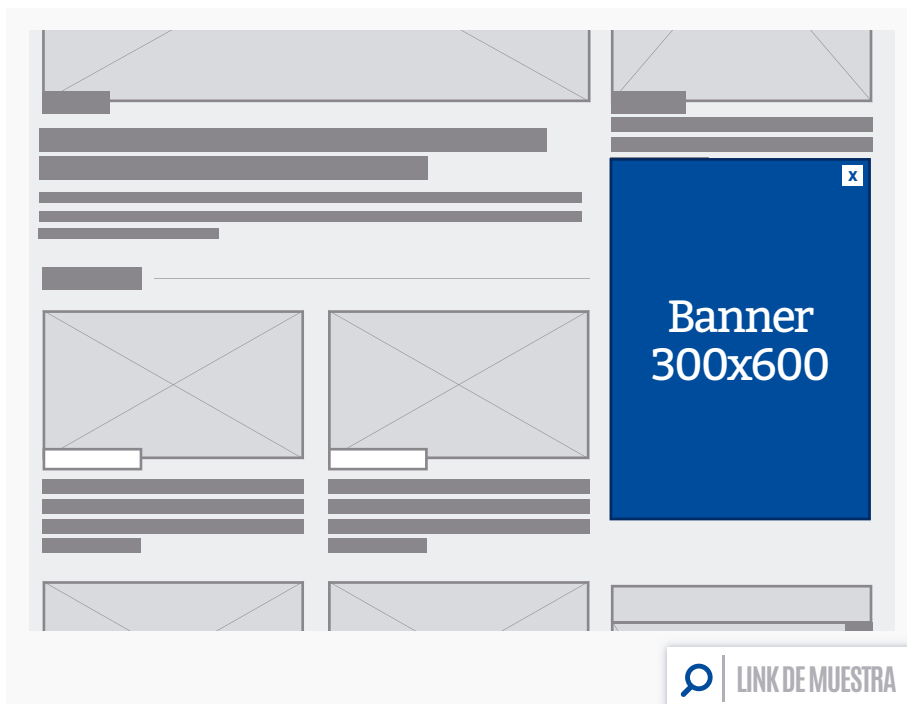
Otra alternativa de comunicación enfocada en potenciar una marca. Consiste en el patrocinio de las diferentes secciones de **www.eltribuno.com**



Consultar precios y ubicación

Consultar especificaciones y disponibilidad

Solicitada



Banner Expandible Medidas: 300 x 600px a Preview Ad 1000x680px

Este formato consta de un banner que mediante click se expande y muestra todo el contenido de la Solicitada. Se repliega con un botón de cierre de forma inversa al despliegue.

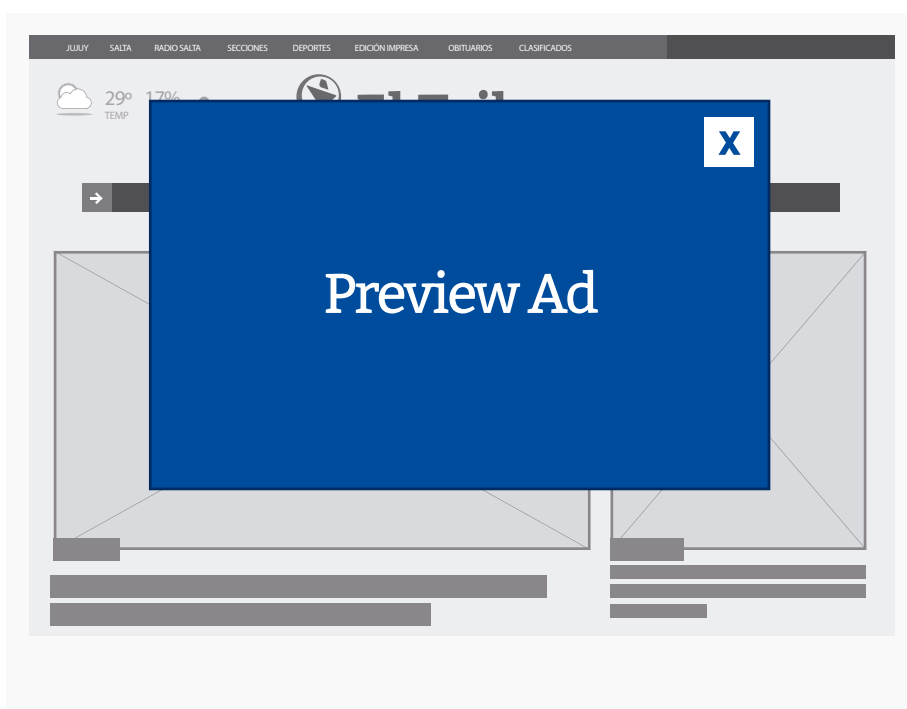
Únicamente de contado.

El tiempo límite para el envío del texto y la documentación es 48hs. hábiles.

La publicación está sujeta a la aprobación de:
a) Texto, por parte del departamento de Legales y de Redacción

b) Documentación, por parte del departamento de Legales (Consultar requerimientos)

 LINK DE MUESTRA



Jpg, gif, flash, html5,
tag de otro adserver

\$1.890 el CPM

Para tener en cuenta

¿Qué son los formatos Rich media?

Nombre que agrupa una serie de formatos publicitarios digitales que usan tecnología avanzada y permiten funcionalidades más ricas.

Estos formatos posibilitan una experiencia de usuario más completa por medio de la interactividad y el juego con elementos visuales.

¿Qué es un browser único?

Un identificador único para medir el número de perfiles del dispositivo que solicita el contenido.

Los perfiles de dispositivo pueden incluir diferentes versiones de navegador en la PC, teléfono móvil o dispositivo de internet habilitado.

¿Qué es una visita?

Es cada una de las visitas que realiza un navegante a su sitio web. Al ingresar a su sitio, comienza la sesión esta concluye cuando se registran más de treinta minutos de inactividad, dentro del sitio, por parte del usuario. Una persona puede generar más de una sesión al día dependiendo de las veces que ingrese en un sitio.

¿Qué es CPM?

El CMP o Coste Por Mil Impresiones consiste en pagar cierta cantidad por cada mil impresiones que recibe un banner.

En la publicidad en internet, si un sitio web vende los anuncios de banner a un CPM de \$10, esto significa que cuesta \$10 mostrar el banner en mil ocasiones (mil impresiones).

¿Qué es un page view?

Una medición que es registrada cuando un visitante ha visto una página.



Mediakit 2022

Contacto Comercial

+54 387 4246245

gcomercial@eltribuno.com.ar



El Tribuno
LA FUERZA DE LA EXPRESIÓN